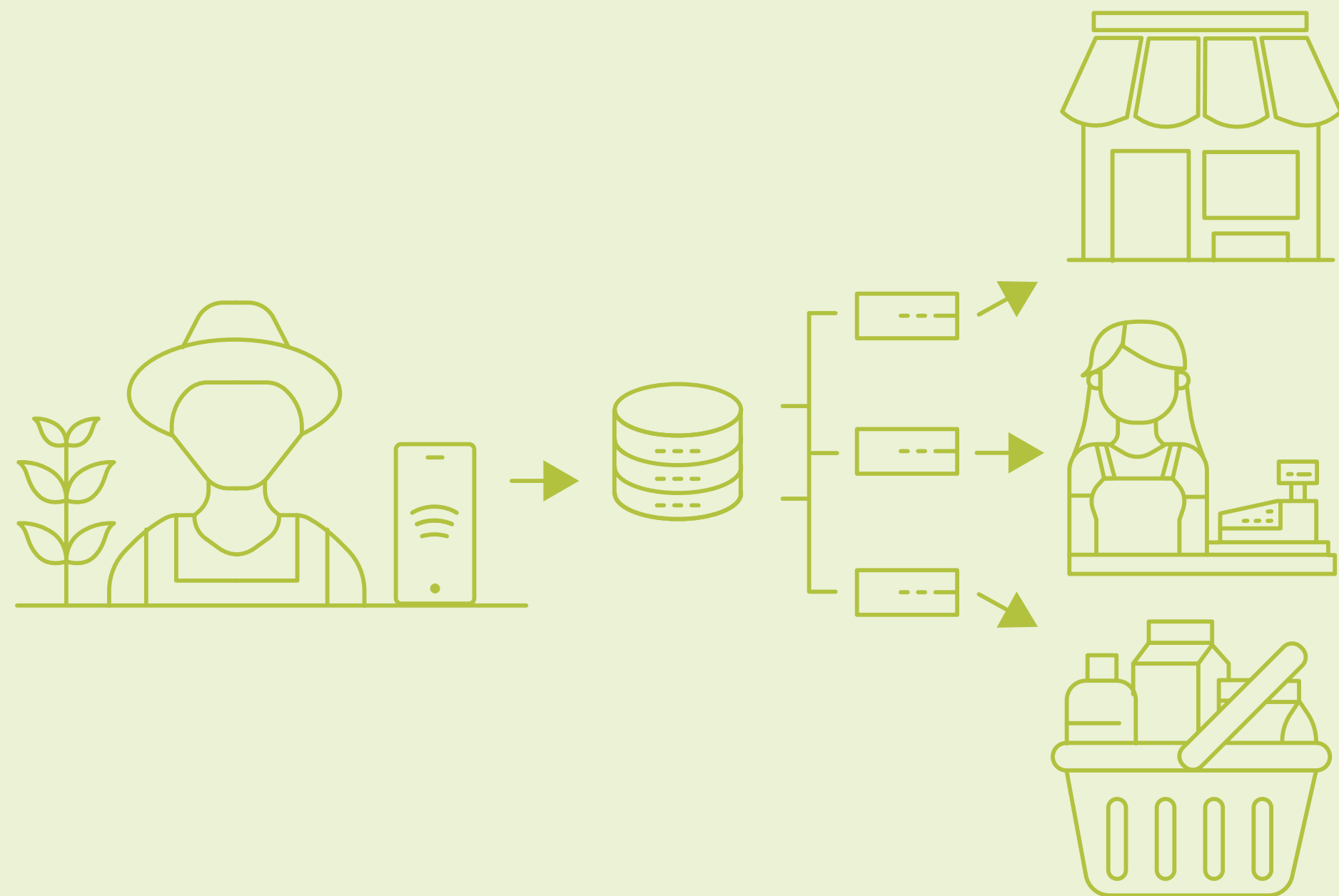


REGIOdata

Der Branchenstandard für mehr Regionalität

REGIOdata

Datenpflege an einem Ort, der viele Vertriebswege bedient



REGIOdata der zentrale Datenpool für Artikelstammdaten im Regionalhandel. Hersteller pflegen ihre Produktdaten zentral ein, Dienstleister und Händler können sie direkt übernehmen. Das vereinfacht und fördert den Verkauf regionaler Produkte.

REGIOdata

Datenpflege an einem Ort, der viele Vertriebswege bedient

- 1 x Einspielen – 1.000 x Ausspielen

- überraschend einfach und schnell neue Regionalprodukte finden

- Hohe Datenqualität für mehr Regionalität

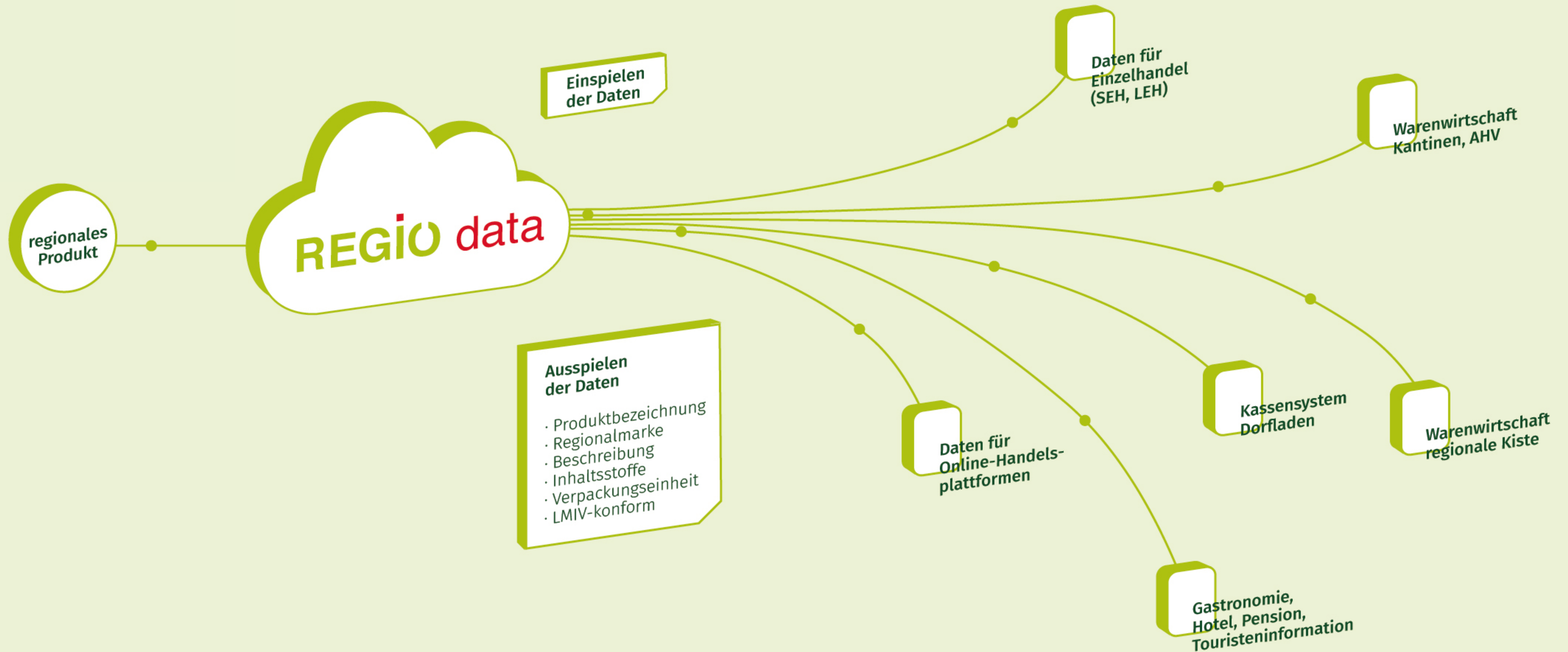
- Abfrage aller verpflichtenden Kennzeichnungen

- Filterfunktionen für Aktionen & Sortimentsbildung

- Doppelarbeit vermeiden: vorhandene eigene Systeme per Schnittstelle anbinden

REGIOdata

Datenpflege an einem Ort, der viele Vertriebswege bedient





Warum sollte ich REGIOdata nutzen?



Weniger Aufwand, überall sichtbar: Mit REGIOdata pflegen regionale Hersteller ihre Produktdaten nur einmal zentral – und machen sie so automatisch für Händler, Kassensysteme, Onlineshops und weitere Partner verfügbar. Das spart Zeit, reduziert Fehler und vereinfacht die Abläufe.



Pflichtkennzeichnung einfach erledigt

Zutaten, Allergene, MHD & Co.: REGIOdata unterstützt Sie bei der Umsetzung aller gesetzlichen Vorgaben nach EU-Verordnung 1169/2011 – rechtssicher, digital, zeitsparend.



Fit für Etikett und Onlinehandel

Was früher nur auf dem Etikett stand, muss heute auch digital verfügbar sein. REGIOdata stellt sicher, dass alle Pflichtangaben überall korrekt dargestellt werden.



Warum sollte ich REGIOdata nutzen?



Regionale Sichtbarkeit stärken

REGIOdata bringt Produkte dorthin, wo Regionalität geschätzt wird – gezielt auffindbar nach Region, Hersteller oder Aktionen.



Mehr Reichweite – weniger Aufwand

Ein System, viele Kanäle:
Keine doppelte Datenpflege durch Schnittstellen.



Digitale Produktdaten als Wachstumsmotor

Professionelle Stammdaten sind die Grundlage für moderne Vermarktung – REGIOdata macht Ihre Produkte fit für die Zukunft.

REGIOdata

Arbeiten MIT REGIOdata

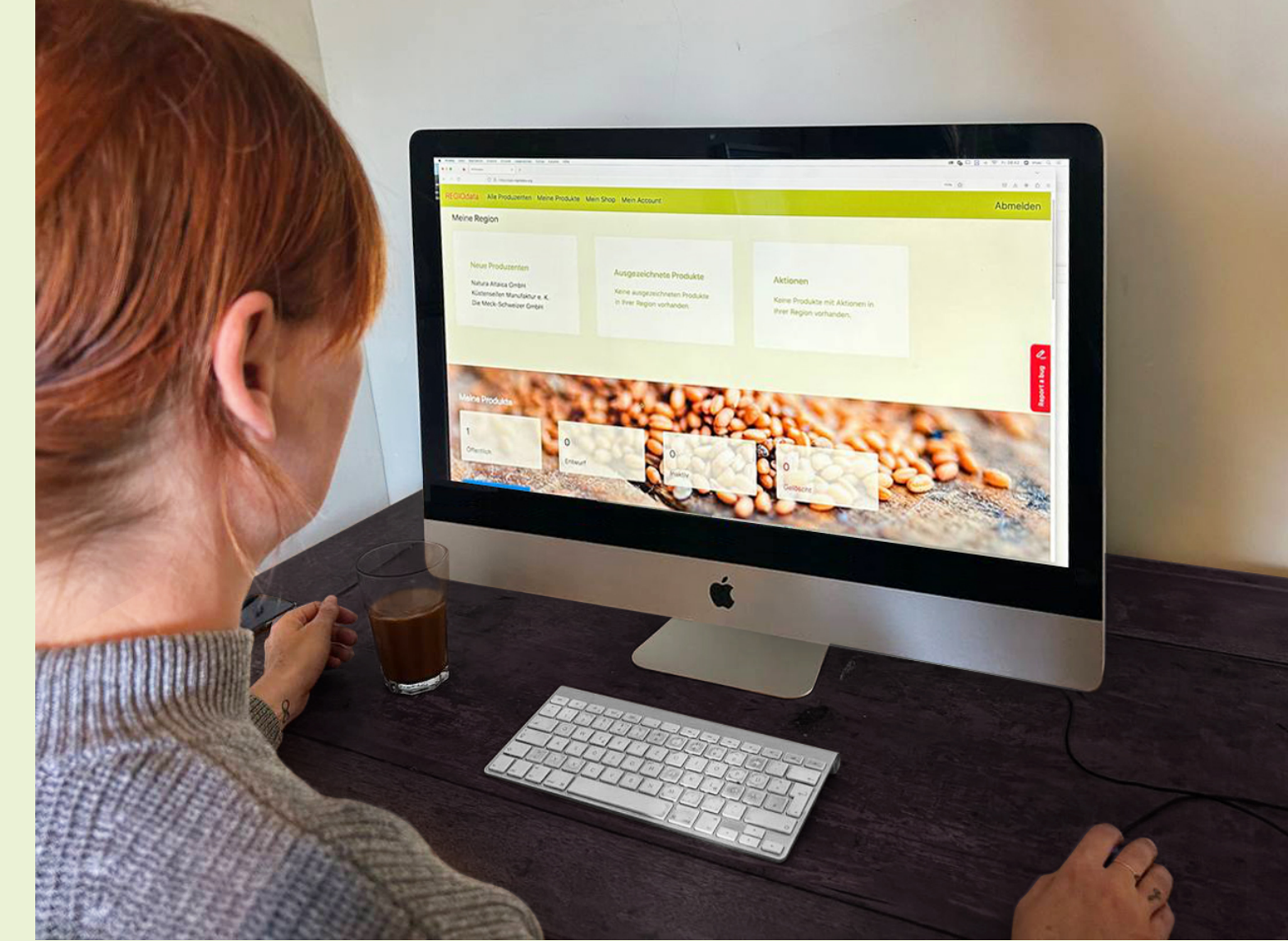
- Einfache Handhabung bei Dateneingabe
- Artikelstammdaten abrufbar auf einer Plattform
- Alle Pflichtkennzeichnungen für Lebensmittel enthalten
- Vereinfachte Handelsbeziehungen durch Schnittstellen zu Kassensystemen
- Filterfunktionen u.a. für Produktaktionen, Umkreissuche
- Automatische Aktualisierungen bei Änderungen von Produktdaten
- Hilft bei Sortimentsgestaltung
- 1 x Einspielen – 1.000 x Ausspielen

Arbeiten OHNE REGIOdata

- Erhöhte Fehlerquote bei Weitergabe der Artikelstammdaten
- Produktionslisten mit fehlenden Kennzeichnungen
- Offene Fragen zum Produkt
- Hemmnisse bei Handelsbeziehungen
- Handel muss Daten einzeln eingeben
- Wichtiger Informationsverlust bei Aktualisierungen von Produktdaten



Warum sollte ich REGIOdata nutzen?



Kostenfreie Bereitstellung aller Stammdaten

Datenabnehmer erhalten sämtliche Stammdaten kostenlos



Zentraler Datenpool statt Insellösungen

Alle Produktdaten sind gebündelt in einer zentralen Datenbank abrufbar.
Excellisten und dezentrale Lösungen entfallen



Hohe Datenqualität

Automatisierte Logikprüfungen sorgen für konsistente Datensätze
Fehler werden durch Mehrfachnutzung schneller entdeckt und behoben



Verbraucherinformationssystem

FAQ's



Häufige Fragen von Produzenten?

Was kostet REGIOdata?

- 1 Jahr kostenfreie Nutzung,
- danach 5€ pro Jahr und pro veröffentlichtem Datensatz

Kann man Datentabellen zu exportieren?

- Ja - via CSV-Datei

Wem gehören die Daten, nach dem Upload?

- die Daten gehören immer dem Datenpfleger

Wer hat Zugriff (Thema: DSGVO)?

- Pflichtdaten sind öffentlich und für alle nutzbar. Freiwillige Angaben sind optional – veröffentlichen Sie nur, was öffentlich sein darf. Personenbezogenen Accountdaten sind datenschutzkonform geschützt

Wieviele Daten werden pro Produkt erfasst?

- je nach Produkt 70 bis 120 Pflichtfelder

Wielange dauert es ein Produkt einzulegen?

- 20-40 Minuten pro Produkt
- man kann Zwischenspeichern

Was passiert wenn man Daten aktualisiert?

- der Datenabnehmer wird per Mail informiert

Welche Schnittstellen gibt es?

- 2 integrierte Shop APIs: Shopify & VersaCommerce.
- Daten können über CSV-Schnittstelle runter- und hochgeladen werden
- REST API vorhanden



Häufige Fragen von Abnehmern?

Für welche Anwendungen ist REGIOdata nutzbar?

· LEH, insbesondere Dorf- und Regionalläden, der Großhandel, die Kassenanbieter (Dienstleister), Onlineshop(anbieterinnen) und Logistiker

Kann man unbegrenzt viele Daten nutzen?

Ja

Wer legt die Produktpreise fest?

- Der Datenabnehmer in seinem Shop
- Produzent liefert UVP im Datensatz

Erfahre ich wieviele Produkte es gibt?

- Nein, es geht nur um die Produktdaten, nicht die Verfügbarkeit

Wie wähle ich für mich relevante Daten?

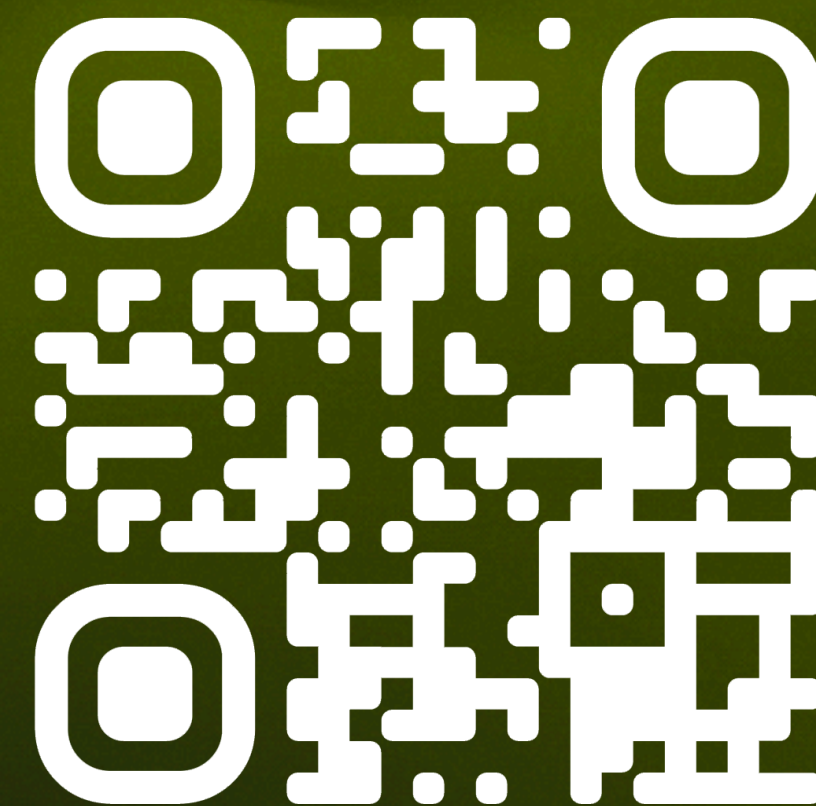
- Im Bereich Export wählt man die Produkte aus, die man möchte und ordnet sie in eine Kategorie im Shop ein

Kontakt

Regionalbündnis Mecklenburgische Schweiz e.V.
Ansprechpartner: Bernd Kleist
T. 039957 / 299816
E. info@meck-schweizer.de

www.regiodata.org
www.meck-schweizer.de

Die Entwicklung von REGIOdata erfolgte in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Regionalbewegung e.V.



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages